****Liceo 1 Javiera Carrera.
Departamento de Artes Visuales
4to Medio 2020
Coordinadora: Eslovenia Urbina Riquelme

**PAUTA DE EVALUACIÓN**

**Unidad N°1:** **“EXPLORANDO LENGUAJES ARTÍSTICOS DE NUESTRA ÉPOCA”.**
**Objetivo Fundamental:** Explorar técnicas específicas de los lenguajes audiovisuales; reflexionar críticamente respecto a la dimensión estética y los contenidos de producciones audiovisuales y de televisión.
**Contenidos:**Lenguajes mecánicos y electrónicos: Fotografía, video, multimedios interactivos.

**ATENCIÓN: LEA DETENIDAMENTE TODO EL DOCUMENTO ANTES DE COMENZAR LA ACTIVIDAD.**

**INDICACIONES:**

|  |
| --- |
| ➽Para esta actividad realizarán un análisis audiovisual eligiendo un spot publicitario en donde identificarán algunos elementos del lenguaje audiovisual que se describieron anteriormente.➽Este trabajo se realizará en **parejas**, podrán comunicarse a través del medio que estimen conveniente. Si desea realizarlo de forma individual, puede hacerlo.➽Cada punto debe ser desarrollado en orden para facilitar su lectura y evitar la mezcla de información.➽Cada punto **DEBE** incluir imágenes en su desarrollo.➽Para la entrega de su trabajo, lea con atención el Ítem VI “Requerimientos técnicos”.➽Recuerden siempre realizar sus consultas a través de los canales oficiales. |

1)Antes de comenzar, elijan **uno** de los siguientes enlaces:
*\*En el caso de no poseer internet y estar realizando este trabajo con el material impreso entregado, revise su guía explicativa y trabaje con el material de la sección* ***“ANEXOS”.***-Sprite <https://youtu.be/rbraLKi5c1A>
-Samsung Galaxy <https://youtu.be/IYrMuMpREcY>
-Movistar <https://youtu.be/7nLGudwypQs>
El análisis del comercial seleccionado debe tener:
**1) Título** del spot publicitario y **ficha técnica.**
**2)Aspectos Visuales: Análisis Denotativo.**
 -Describen de manera objetiva lo que ocurre en el comercial.
 -Describen el ambiente físico.
 -Describen físicamente a un personaje.
**3)Aspectos Visuales: Análisis Connotativo.**
 -Realizan un análisis personal sobre el comercial.
 -Reflexionan de forma personal sobre una escena significativa.
 -Realizan una reflexión crítica de las acciones de un personaje.
 -Comparan una escena con algún suceso de la vida real.
 *\*Las reflexiones pueden ser separadas o combinadas.***4) Elementos Sonoros(\*)**
-Describen al menos 1 ruido presente en el comercial.
-Buscan 1 relación entre la letra de la canción y alguna escena.
 Sprite: “Y*ou’ll never walk alone” de Gerry and the Pacemakers (cover realizado por nai nation).*
 Samsung Galaxy: *“Whatever will be, will be” de Doris Day.*
 Movistar: “*You’re somebody else” de Flora Cash.
\*Quien no tenga accesibilidad* ***Deberá realizar 2 relaciones entre la letra de la canción y alguna escena,*** *esto equivaldrá al ítem de elementos sonoros.*
**5) Composición:** Para este punto harán 1 captura del comercial y aplicarán sobre esta:
 -Regla de los tres tercios.
 -Líneas dominantes.
 -Centro de interés.
*\*Para evitar confusiones puede utilizar diversos colores.*
**6)Elementos del Lenguaje Visual**: Para este punto harán las capturas necesarias del comercial para identificar e interpretar los siguientes elementos:
 -2 planos.
 -2 ángulos.
 -2 tipos de direcciones de la luz.
 -Realiza interpretación de al menos 3 de los colores utilizados en cada comercial.(\*)
*\*Quien no tenga accesibilidad y* ***SOLO*** *si los anexos que están en su poder son imágenes en blanco y negro responderá:* ***¿Qué colores son los adecuados a utilizarse en esta escena? justifique.***

**PAUTA DE EVALUACIÓN**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **INDICADORES** | **SÍ***1pto* | **NO***0pto* | **OBSERVACIONES** |
| **ÍTEM I :ASPECTOS GENERALES** |
| 1 | Escogen 1 comercial para realizar la actividad. |  |  |  |
| 2 | Realizan ficha técnica del comercial. |  |  |  |
|  **ÍTEM II :ASPECTOS VISUALES: DENOTACIÓN Y CONNOTACIÓN**  |
| 3 | Describen de manera objetiva los que ocurre en el comercial  |  |  |  |
| 4 | Describen el ambiente físico. |  |  |  |
| 5 | Realizan una descripción física de un personaje. |  |  |  |
| 6 | Realizan un análisis personal del comercial. |  |  |  |
| 7 | Seleccionan e interpretan una escena que a modo personal consideren significativa. |  |  |  |
| 8 | Reflexionan de manera crítica las acciones de alguno de los personajes.  |  |  |  |
| 9 | Comparan un escena con sucesos de la vida real. |  |  |  |
| **ÍTEM III :ASPECTOS SONOROS(\*)** |
| 10 | Describen al menos 1 ruido presente en cada comercial. |  |  |  |
| 11 | Establecen al menos 1 relación entre la letra de la canción y la escena. |  |  |  |
| **ÍTEM IV :COMPOSICIÓN** |
| 12 | Aplican correctamente la regla de los tres tercios. |  |  |  |
| 13 | Identifican las líneas dominantes. |  |  |  |
| 14 | Reconocen el centro de interés. |  |  |  |
| **ÍTEM V :ELEMENTOS DEL LENGUAJE VISUAL** |
| 15 | Identifican e interpretan por lo menos 2 planos. |  |  |  |
| 16 | Identifican e interpretan por lo menos 2 ángulos. |  |  |  |
| 17 | Identifican e interpretan por lo menos 2 tipos direcciones de la luz. |  |  |  |
| 18 | Interpretan la utilización de al menos 3 colores.*(\*) Responde y justifica la pregunta “¿Qué colores son los adecuados a utilizarse en esta escena?”* |  |  |  |
| **ÍTEM VI :REQUERIMIENTOS TÉCNICOS** |
| 19 | Adjuntan imágenes en los ítems II, III, IV y V como apoyo visual en su desarrollo.(\*)*Utiliza las imágenes (corta, pega o raya) para desarrollar la actividad.* |  |  |  |
| 20 | Entrega un documento con portada que contiene: Logo del liceo, Nombre dela Unidad, nombre y apellido, curso, nombre profesora. |  |  |  |
| 21 | Entrega un documento ordenado con cada ítem desarrollado. |  |  |  |
| 22 | Entrega el trabajo a través de los canales oficiales a la docente correspondiente. |  |  |  |
| 23 | Envía su trabajo a través de correo con: asunto, nombre, curso y documentocon nombre propio del trabajo. |  |  |  |
| 24 | Entregan el trabajo en la fecha acordada. |  |  |  |
| **TOTAL** | *ptos* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROFESORA** | **CORREO INSTITUCIONAL** | **CURSO** |
| Nicole López de Maturana | nicolelopez@liceo1.cl | D-G-I-K |
| Gabriela Clares | franciscacarrasco@liceo1.cl | H-L |
| Eslovenia Urbina | esloveniaurbina@liceo1.cl | A-B-C-E-F-J |