***Pauta de evaluación***

*Análisis: el videoclip como formato audiovisual*

**Unidad 2: “**Referentes para crear”

**Contenidos:** Referentes del videoarte, elementos del videoarte, el videoclip, referentes populares,

**Objetivos: (OA 4)** Analizar e interpretar propósitos expresivos de obras visuales, audiovisuales y multimediales contemporáneas, a partir de criterios estéticos (lenguaje visual, materiales, procedimientos, emociones, sensaciones e ideas que genera, entre otros), utilizando conceptos disciplinarios **(OA 5)** Argumentar juicios estéticos acerca de obras visuales, audiovisuales y multimediales contemporáneas, considerando propósitos expresivos, criterios estéticos, elementos simbólicos y aspectos contextuales **(OA 6)** Evaluar críticamente procesos y resultados de obras y proyectos visuales, audiovisuales y multimediales personales y de sus pares, considerando criterios estéticos y propósitos expresivos, y dando cuenta de una postura personal fundada y respetuosa

**Instrucciones:**

* Podrán trabajar en grupos de 2 ó 3 estudiantes, utilizando plataformas online como Google drive u otras que sirvan para videollamadas, para así avanzar a la distancia. Esto es sólo una sugerencia para enriquecer el análisis, de todas maneras, cada alumna tendrá la posibilidad de trabajar de manera individual si así lo necesitase.
* Las estudiantes deberán realizar un análisis de los elementos fundamentales de 2 videoclips distintos. Obviamente, no podrán usar ninguno de los 3 videos analizados en el podcast presentado, sino más bien tendrán que seleccionar algún otro videoclip de su preferencia. Es importante que éstos sean de su interés personal.
* Los videoclips elegidos deberán tener una diferencia mínima de 20 años en su fecha de creación, por ejemplo, si seleccionan un video del año pasado, 2019, deberán elegir otro video que se haya hecho en 1999 o antes, manteniendo la distancia mínima de 2 décadas.
* Al inicio de su trabajo, deberán identificar el nombre del artista/banda, nombre la canción, quién dirigió el videoclip y el año de la creación de cada obra.
* El análisis deberá estar enfocado en 3 ítems centrales: puesta en escena, narración y referencias.
* Dentro de la puesta en escena identificarán: el tipo de imagen, la iluminación, el uso del color, los escenarios y fondos, los personajes y, finalmente, los elementos de vestuario o caracterización presentes en cada videoclip. Para ayudar a clarificar éstos elementos, es obligatorio leer el capítulo “3.3 Puesta en escena” del anexo que encontrará en su guía de aprendizaje
* Dentro de la narración, identificarán desde su propia subjetividad lo que les provoca emocionalmente: la letra de la canción, las imágenes del videoclip y la melodía. Esto es algo totalmente íntimo y subjetivo, por ende, deberán hacer un análisis desde sus apreciaciones más personales.
* Dentro de las referencias identificarán el contexto de creación, indicando algún evento importante que haya ocurrido durante la época en la que se hizo y promocionó el videoclip, como también las citas artísticas que pudiesen haber en cada video (como alguna referencia a una película, a un cuadro, a un libro, etc). Si no tiene citas artísticas, indicarlo.
* El análisis deberá indicar a lo menos una diferencia y una similitud entre ambos videos.
* Al final, cada trabajo deberá incluir una interpretación personal de cada video, respondiendo a la pregunta ¿por qué cree que se utilizaron todos estos elementos visuales para promocionar esa canción en particular? Esta interpretación también debe ser subjetiva, considerando todos los ítems analizados anteriormente.
* La modalidad para entregar este análisis es libre, sean creativas, por ejemplo, puede ser un video con explicaciones, un PPT con gifs y audios, una presentación en RR.SS., o por último un Word. Lo importante es que muestren a lo menos 5 imágenes (capturas) claras de cada videoclip que ayuden a clarificar los elementos analizados, además del análisis de todos los elementos solicitados anteriormente.
* El trabajo deberá ser enviado al correo de la profesora de cada curso, de acuerdo a la fecha que será publicada próximamente en el calendario de nivel indicando de manera ordenada en el asunto del mail el nombre y curso de las estudiantes y el título del documento enviado.
* En caso de no presentar el trabajo en la fecha indicada, se aplicará el 80% de exigencia según lo estipulado en el reglamento de evaluación vigente.

**Puntaje total:** 23 puntos con 60% exigencia

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **INDICADORES** | **SÍ**  *1pto* | **NO**  *0pto* | **OBSERVACIONES** |
| **ASPECTOS FORMALES** | | | | |
| 1 | Seleccionan dos obras que pertenecen al género del videoclip |  |  |  |
| 2 | Seleccionan dos videoclips diferentes entre sí, y ninguno de ellos se analizó en el podcast |  |  |  |
| 3 | Exponen videoclips que tienen, a lo menos, 20 años de diferencia en su creación |  |  |  |
| 4 | Indican, respectivamente, el nombre de la canción y de la banda/artista de cada videoclip |  |  |  |
| 5 | Indican, respectivamente, en qué año y quién dirigió cada videoclip |  |  |  |
| **ÍTEM I: PUESTA EN ESCENA** | | | | |
| 6 | Indican correctamente el tipo de imagen trabajada en cada videoclip |  |  |  |
| 7 | Indican correctamente el tipo de iluminación predominante en cada videoclip |  |  |  |
| 8 | Indica correctamente cuáles son los colores predominantes en cada videoclip |  |  |  |
| 9 | Identifican correctamente cuáles son los escenarios o fondos predominantes en cada videoclip |  |  |  |
| 10 | Identifican correctamente cuáles son los personajes presentes en cada videoclip |  |  |  |
| 11 | Identifican correctamente cuáles son los elementos de vestuario o caracterización presentes en cada videoclip |  |  |  |
| **ÍTEM II: NARRACIÓN** | | | | |
| 12 | Describen cuál es la sensación o emoción que les provoca la letra de cada canción |  |  |  |
| 13 | Describen cuál es la sensación o emoción que les provocan las imágenes de cada videoclip |  |  |  |
| 14 | Describen cuál es la sensación o emoción que les provoca la melodía de cada canción |  |  |  |
| **ÍTEM III: REFERENCIAS** | | | | |
| 15 | Indica el contexto de creación de cada videoclip |  |  |  |
| 16 | Identifica correctamente las citas artísticas presentes en cada videoclip, o bien, especifica que efectivamente no tiene ninguna |  |  |  |
| **ANÁLISIS COMPARATIVO** | | | | |
| 17 | Expresa, a lo menos, una diferencia entre ambos videoclips |  |  |  |
| 18 | Expresa, a lo menos, una similitud entre ambos videoclips |  |  |  |
| 19 | Analiza, para cada videoclip, respondiendo ¿por qué cree que se utilizaron todos estos elementos visuales para promocionar esa canción en particular? |  |  |  |
| **REQUERIMIENTOS TÉCNICOS** | | | | |
| 20 | Presenta su trabajo a través de alguna plataforma o modalidad innovadora y legible |  |  |  |
| 21 | Muestra, a lo menos, 5 imágenes (capturas) de cada videoclip, y todas son legibles |  |  |  |
| 22 | Envían por correo su trabajo según el formato solicitado (nombre y curso en el título del archivo y el asunto del mail) |  |  |  |
| 23 | Entregan el trabajo dentro de la fecha acordada |  |  |  |
| **TOTAL** | | *ptos* | |