****Liceo N°1 “Javiera Carrera”/ Proyecto PAR (Plan alternativo a Religión): Análisis de la Contingencia nacional

**Guía de aprendizaje: Fake News en tiempos de crisis**

**Nombre Curso**

**Unidad 1:** Introducción al análisis y comprensión de fuentes de información

**OA:** Comprender la diversidad de fuentes de información y la importancia de su análisis crítico para comprensión y construcción de la realidad nacional.

*La siguiente guía tiene como propósito ser un aporte en este periodo de crisis sanitaria, desde la perspectiva de la asignatura PAR: “Análisis de la contingencia”. Trabajo formativo (no debes enviar su desarrollo), que puedes compartir con tu familia, y luego comentaremos sobre ello cuando se vuelva al establecimiento. Cualquier consulta, no dudes en escribir a profesores: Manuel Celis (manuelcelis@liceo1.cl) o Catalina Padilla (catalinapadilla@liceo1.cl).*

**¿En cuánta información o noticia falsa has caído en estos días de cuarentena?**

**¿Qué medios de información utilizas en este periodo de crisis sanitaria?**



Como en toda crisis, siempre algo se aprende o detecta con mayor facilidad que en tiempos normales. Con mayor frecuencia están quedando al descubierto noticias falsas, falsificaciones de documentos o videos, operaciones de prensa o simplemente falta de rigurosidad en el abultado tráfico de todas las redes sociales.

La pandemia originada por la infección del virus SARS-CoV2 que produce la Enfermedad por Coronavirus (COVID-19), no solo está demandando una respuesta global como nunca antes se había registrado en la historia de la humanidad, sino también representa desafíos para este mundo globalizado.

Uno de estos desafíos es la gran cantidad de información a la que día a día la población mundial se ve expuesta. Dicha información no siempre contribuye a adoptar las medidas de prevención para evitar el contagio por SARS-CoV2. Por el contrario, el exceso de información sobre mitos, rumores y noticias falsas aumentan la percepción de riesgo e incertidumbre dentro de las comunidades y, en algunos casos, conlleva a acciones que exponen a un mayor riesgo de contagio a las personas. Este fenómeno es conocido como **Infodemia.**

***Infodemia:*** concepto utilizado por la OMS (Organización mundial de la salud) que define como: “práctica que consiste en difundir noticias falsas o maliciosas sobre la pandemia y que aumenta el pánico o la angustia en las sociedades.”

Mario Riorda, docente, politólogo e investigador argentino, define "infodemia" como "un serio problema de desinformación que aumenta la propagación producto de la desinformación a escala masiva. Técnicamente, es una epidemia de mala información, o bien mala información que posibilita una epidemia vía datos falsos, errados o maliciosos que se propagan por redes sociales".

**¿Crees que ha ocurrido el fenómeno de “infodemia” en Chile?** Argumenta tu respuesta y ejemplifica

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Uno de los principales problemas detectados por la Organización Mundial de la Salud (OMS) de este fenómeno de “infodemia” es el nivel de estigma asociado al Covid-19, el cual se basa en tres factores principales: es una enfermedad nueva para la cual todavía hay muchas incógnitas; a menudo tenemos miedo de lo desconocido y es fácil asociar ese miedo con "otros". Por eso, Riorda indica: "Las palabras utilizadas para nombrar cosas o situaciones son importantes y condicionan las acciones". En este sentido, propone no adjuntar ubicaciones o etnias a la enfermedad: no es 'Virus chino' o 'Virus asiático'".



Por otro lado, la investigadora y periodista argentina Natalia Aruguete analiza cómo en este proceso de crisis se construyen percepciones y miradas. Actualmente, junto a Ernesto Calvo, está haciendo testeos provisorios de la conversación en Twitter sobre el Covid-19 en distintos países y lo que observan es una mayor propagación de **false news** que de **fake news.**

Ellos distinguen entre "fake news" y noticias falsas ("false news") con la hipótesis de que "detrás de las ´fake news´ hay una finalidad política, una intención de provocar un daño mediante una operación política. Las noticias falsas, en cambio, pueden surgir de la necesidad de llenar vacíos de información incompleta mediante prejuicios que son coherentes con las creencias y la idiosincrasia que dominan una comunidad".

**¿Estás de acuerdo con esta distinción? Fake news o False news, información falsa con intención o sin intención, ¿el mismo problema?**



**¿Sabías que uno de los canales más peligrosos de propagación de 'fake news' sobre el coronavirus es WhatsApp?**

La empresa ha donado 1 millón de dólares a la Red Internacional de Verificación de Contenidos (Fact-Checking Network - IFCN) para la #CoronaVirus Facts Alliance, con el propósito de detectar rumores y detectar contenidos auténticos (…) Además, WhatsApp ha creado el llamado “Centro de Información del Coronavirus de WhatsApp”, una guía sencilla y práctica de cómo la aplicación es útil en tiempos de crisis, pero solo si la sabemos ocupar adecuadamente. Puedes ingresar a: <https://www.whatsapp.com/coronavirus> y conocer más sobre lo que esta popular aplicación de comunicación explica al respecto.

**Para reflexionar…** En este contexto de fake news, false news, infodemia, desinformación…

**¿Más educación o castigos punitivos?**

**Umberto Eco: “En el futuro, la educación deberá enseñar a comparar sitios Web”**

“Internet es el escándalo de una memoria sin filtro, donde no se distingue el error de la verdad. En el futuro, la educación tendrá como objetivo aprender el arte del filtro.

Ya no hace falta enseñar dónde queda Katmandú o quien fue el primer rey de Francia, porque eso se encuentra en todas partes. En cambio, habría que pedirles a los estudiantes que analicen quince sitios para determinar cuál es para ellos el más confiable. Habría que enseñarles la técnica de la comparación.”

Leer más en: <https://www.clarin.com/rn/literatura/educacion-debera-ensenar-comparar-Web_0_Bk7O0oTPXx.html>

**Rusia propone castigar con cárcel a quien difunda noticias falsas sobre el nuevo coronavirus**

“El castigo será de hasta 3 años de prisión por la divulgación pública sin consecuencias fatales de las llamadas 'fake news' sobre el Covid-19, según una ley adoptada hoy 31 de marzo por la Duma del Estado, la cámara baja del Parlamento ruso.

Ya, el año pasado en Rusia se aprobó ley que castiga con multas de hasta 1,5 millones de rublos (unos 23.000 dólares) la difusión premeditada de noticias falsas tanto en los medios de comunicación, como en internet y en las redes sociales.”

Leer más en:

<https://www.sdpnoticias.com/internacional/carcel-a-quien-difunda-noticias-falsas-coronavirus-rusia-fake-news.html>

<https://www.lavanguardia.com/internacional/20190308/46915401903/ofender-estado-prision-rusia.html>

**¿Utilizas Instagram?** Te recomendamos seguir los siguientes perfiles que “chequean” –comprueban informaciónde redes sociales

**@malaespinacheck**

**@fastcheckcl**

**@Chilecheck**

**Recomendaciones para no caer en falsas informaciones o noticias:**

1. **Busque la fuente:** Revise que las citas y referencias en una noticias sean reales.
2. **Lea más allá:** No hay que quedarse solo con el titular.
3. **Verifique la fecha:** Mucha información, especialmente fotos y videos, vuelve a surgir descontextualizada tiempo después en las redes sociales.
4. **Acuda al que sabe:** Hay páginas de verificación de noticias falsas, o bien consultar a entendidos en el tema.
5. **Revise quién escribe:** ¿Es un autor o un medio reconocido? Lo más probable es que un portal con muchas visitas y una trayectoria reconocida cuide más la veracidad de sus fuentes.
6. **¿Solo una?** Si la noticia es real lo más probable es que varios portales hablen de ella.
7. **Considere su sesgo:** Tenga en cuenta que sus creencias pueden alterar su [opinión](https://www.semana.com/noticias/opinion/103035%22%20%5Ct%20%22_blank). Despréndanse, busque opiniones, noticias y enfoques que contradigan lo que ya sabe. La confrontación de ideas solo enriquece el debate.

**Fuentes utilizadas:**

*La infodemia y el peligro de la desinformación durante la pandemia*. Telam. 18 de marzo 2020. En: <http://www.unidiversidad.com.ar/la-infodemia-y-el-peligro-de-la-desinformacion-en-tiempos-de-pandemia82>

Claudio A. Méndez. *Infodemia: Cuando el exceso de información es parte del problema*. 26 de marzo 2020. En: <https://diario.uach.cl/infodemia-cuando-el-exceso-de-informacion-es-parte-del-problema/>

Manuel Fernández. Coronavirus: WhatsApp dona 1 millón de dólares contra las fake news. 18 de marzo 2020. En: <https://www.elespanol.com/omicrono/software/20200318/coronavirus-whatsapp-dona-millon-dolares-fake-news/475703075_0.html>

**Recursos adicionales recomendados:**

**Video: “Infodemia” en internet: la desinformación se volvió el mejor aliado del coronavirus.** CNN en español. 5 de marzo 2020

Disponible en: <https://cnnespanol.cnn.com/video/coronavirus-covid-19-desinformacion-mitos-rumores-dudas-oms-falsa-fake-news-oficial-pkg-digital-original-cnn/>

**Lectura con perspectiva histórica:**

Felipe Retamal. *Cuando la influenza devastó a Chile: la olvidada pandemia que azotó al país en 1957*. 27 de marzo 2020. En: <https://culto.latercera.com/2020/03/27/influenza-chile-1957/?fbclid=IwAR3MrfqWgeAF6aeaG67R6lfYUado7Cw7I58DbnbQtnJd_-wlkVEGkPrEns8>