



GUIA: CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA

Nombre _____ curso 4° _____

AE01: Comprender los elementos que caracterizan a la economía como ciencia social enfocada en otorgar respuestas al problema de la escasez.

TEMA: Economía como ciencia.

INDICACIONES: Esta guía tiene como propósito proveer de una base conceptual y actividades formativas.

I.- ECONOMÍA:

Es La Ciencia Social que tiene como finalidad de estudiar y resolver el problema de la escasez, se ocupa de la forma en que se administran los recursos escasos, con el objetivo de producir, distribuir y consumir bienes que satisfagan las necesidades.

La economía como ciencia social se preocupa de analizar el problema económico, pero también de intervenir en la realidad, en este último caso hablamos de políticas económicas. La economía definida como acabamos de ver ha existido desde siempre, pero como ciencia social surge a raíz de la obra de **Adam Smith, La riqueza de las naciones**, de 1776. Por lo tanto, la economía se considera, como dice **Paul Samuelson**, «la más antigua de las artes y la más moderna de las ciencias».

Microeconomía: es una parte de la economía que estudia el comportamiento económico de agentes económicos individuales, como son los consumidores, las empresas, los trabajadores y los inversores; así como de los mercados. Considera las decisiones que toma cada uno para cumplir ciertos objetivos propios. Los elementos básicos en los que se centra el análisis microeconómico son los bienes, los precios, los mercados y los agentes económicos. En contraposición,

Macroeconomía: es la parte de la teoría económica que se encarga del estudio general de la economía, mediante el análisis de las variables agregadas como el monto total de bienes y servicios producidos, el total de los ingresos, el nivel de empleo, de recursos productivos, la balanza de pagos, el tipo de cambio y el comportamiento general de los precios.

Problema Económico, la Escasez: surge de la relación entre necesidades humanas ilimitadas y bienes limitados. La escasez es un concepto relativo pues depende del grado de deseo de satisfacer una necesidad.

Señala un problema económico propio de la:

Microeconomía: _____

Macroeconomía _____

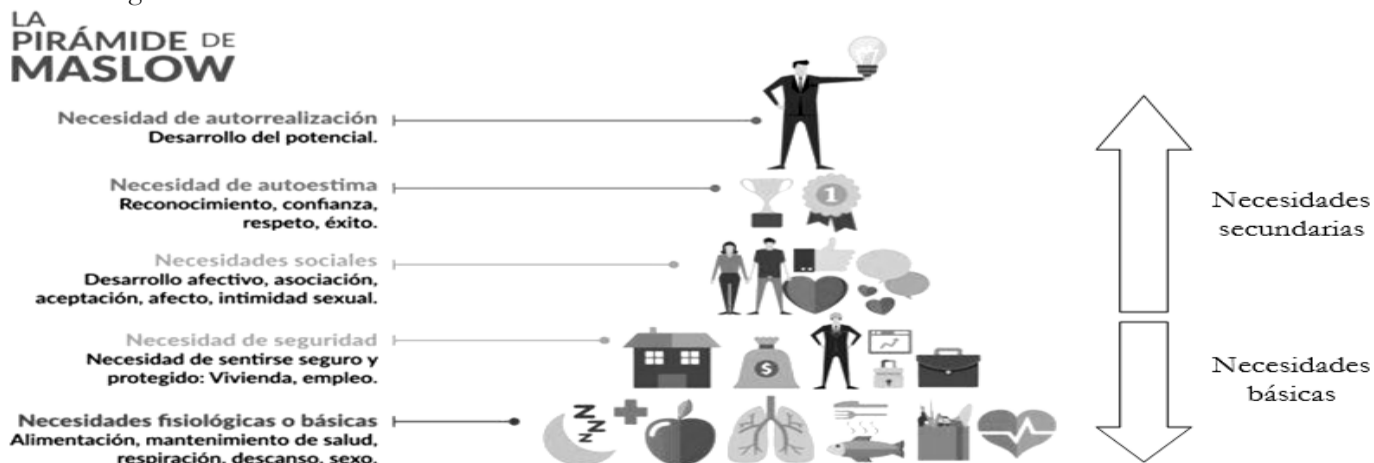
II.- NECESIDADES, BIENES ECONÓMICOS Y SERVICIOS

1. Necesidades Humanas: las necesidades son carencias de algo o deseos de lograr algo, es decir sensación de carencia. Las necesidades se caracterizan por ser ilimitadas. Demanda no es sinónimo de necesidad, pues la demanda se la necesidad más el poder de compra.

CLASIFICACIÓN DE NECESIDADES

Según de quién surgen	Necesidades del Individuo	Naturales: (comer)
		Sociales: se tiene por vivir en sociedad (celebrar bodas)
	Necesidades de la Sociedad	Colectivas: parten del individuo y pasan a ser de la sociedad. (el transporte)
		Públicas: Surgen de la misma sociedad (orden público)
Según su naturaleza		Primarias o vitales: de ellas depende la conservación de la vida
		Secundarias o civilizadas: son las que tienden a aumentar el bienestar del individuo y varían según la época y el medio cultural, económico, social en que se desenvuelven los individuos. (el turismo)

Abraham Maslow presentó una forma muy sencilla de concebir las necesidades de una persona. La **Jerarquía de las Necesidades** ordena las necesidades desde los niveles más bajos y más básicos, hasta las de niveles más altos, como lo muestra la figura:





Identifica 10 necesidades que hayas satisfecho durante los últimos 7 días. Clasificalas según de quién surge y de su naturaleza.

Necesidades	Según de quién surgen		Según naturaleza	
	Individuales	Sociales	Primarias	Secundarias

Si utilizas la clasificación de Maslow, ¿en dónde se ubican la mayoría de tus necesidades? ¿Qué otras necesidades deberías satisfacer para avanzar hacia la cúspide de la pirámide?

2. Bienes

El concepto de bien es correlativo al de necesidad. Un **bien** es todo aquello que sirve para cubrir directa o indirectamente las necesidades o deseos de los seres humanos. Por ejemplo, el agua es un bien que calma nuestra sed y que riega los campos, el libro de economía es un bien que cubre nuestra necesidad de aprender y el móvil es un bien que nos sirve para satisfacer nuestra necesidad de comunicarnos.

De entre todo el conjunto de bienes, la economía se va a interesar por los denominados **bienes económicos**, que son aquellos que no se encuentran a disposición de los seres humanos de forma gratuita y libre, son bienes escasos, de obtención costosa y se contraponen a los denominados **bienes libres** o gratuitos, que son aquellos que existen en cantidad suficiente para satisfacer a todo el mundo.

Clasificación de los bienes: Lee atentamente el siguiente cuadro y completa la columna de la derecha con dos ejemplos de cada bien descrito.

Según su carácter:	Libres: son ilimitados en cantidad o muy abundantes y no son propiedad de nadie. El aire, por ejemplo	
	Económicos: son escasos en cantidad en relación a las necesidades y son apropiables. La economía se ocupa de ellos.	
Según su materialidad	Bienes Materiales: derivan de los recursos naturales donde interviene la capacidad productiva del hombre apoyada por capital.	
	Bienes Inmateriales o Servicios: derivan de la capacidad productiva del hombre y reciben el nombre servicios	
Según su naturaleza	De Consumo: destinados a desaparecer en el acto de satisfacer la necesidad o sólo al hecho de satisfacción de ésta.	
	De Capital: destinados a la producción de nuevos bienes.	
Según su función*	Intermedios: incluidos en el proceso de producción de otro bien	
	Finales: destinados a la satisfacción última de la necesidad	
Según su duración	Duraderos: Pueden ser utilizados por mucho tiempo o en reiteradas ocasiones	
	Perecederos: solo pueden ser utilizados una vez pues desaparecen o pierden sus propiedades	



Según su relación entre ellos	Complementarios: Son bienes que deben ser utilizados en conjunto con otros.	
	Sustitutivos: Un bien sustituye la utilización de otro.	
Según la propiedad	Públicos: Pertenecen o son administrados por los Estados	
	Privados: Son aquellos que pertenecen a una persona o institución particular	

*Un mismo bien puede ser **intermedio** o **final** según el uso que vayamos a darle. Ejemplos:

- Un tomate es un bien final si lo comemos tal cual, o intermedio si vamos a hacer kétchup.
- Una manzana es un bien final si nos la comemos directamente, o un bien intermedio si con ella hacemos un pastel de manzana.

3. Actividades Económicas: son las actividades generadas por la acción de satisfacer las necesidades. Están referidas a la producción-distribución y consumo de los bienes.

Las actividades económicas se clasifican en: primarias o extractivas, secundarias o de transformación terciarias o de servicios.

Investiga cuáles son las actividades económicas más importantes en Chile para cada sector económico. Para determinar su importancia, averigua cuánto aportan al PIB (producto interno bruto). Registra tus datos en el siguiente cuadro.

Sector primario	Sector secundario	Sector terciario
1.	1.	1.
2.	2.	2.
3.	3.	3.

III.- RECURSOS O FACTORES PRODUCTIVOS

Son aquellos recursos que se utilizan en la producción de bienes y servicios. Entre ellos podemos encontrar la **tierra**, que se refiere al conjunto de **recursos naturales** empleados en el proceso de producción; **el trabajo**, que son las actividades humanas que se dedican a producir a cambio de un salario; y **el capital**, que corresponde al conjunto de bienes que se utilizan para producir otros bienes (pueden ser físicos, como maquinarias y tecnología, o humanos, que serían las capacidades, habilidades y conocimientos de las personas). No obstante, actualmente también se puede considerar como un cuarto factor productivo la **iniciativa empresarial**, la cual se entiende como la capacidad de organizar, dirigir y gestionar los factores anteriores.

Para analizar el **factor trabajo**, es necesario tener en cuenta que la población económica se divide en:

POBLACIÓN	Población Económicamente Activa (PEA): Interviene en el proceso productivo	Ocupados	Ocupados en sentido estricto: tienen trabajo remunerado aunque estén de baja por enfermedad. Ocupados Marginales o Informales: desarrollan trabajo estacional, de tiempo parcial o desregulado. Cesantes: Quienes han perdido su trabajo y buscan otro sin encontrarlo. Buscan Trabajo por Primera Vez.
	Población Económicamente Inactiva (PEI): Realiza solo funciones de consumo	Desocupados: Reúnen las condiciones de edad y capacidad física y mental para desarrollar trabajo remunerado y no lo encuentran.	Incluye a Jubilados, escolares y estudiantes, amas de casa, incapacitados para trabajar y quienes pudiendo trabajar no buscan empleo.

Para cada ejemplo, indica a si corresponde a PEA o PEI. Justifica brevemente tu respuesta

	PEA	PEI	Justificación
Una persona sin estudios formales que trabaja de cuidador en un hogar de ancianos			
Una joven de 17 años que colabora el almacén de sus padres			
José, joven haitiano, que trabaja sin contrato en una feria local de Santiago.			
Roberta, quien obtuvo ayer su título de traductora, terminando sus estudios.			



Marta, trabaja de temporera por 8 meses en el año, en diferentes empresas recolectoras de fruta.			
Mario, un jubilado que continua trabajando pues su pensión no le alcanza para sustentar sus gastos.			
Tu profesor de Historia			
Un cuidador de vehículos callejero quien cobra una propina a cada cliente.			
Un Ministro de Estado			
Un influencer de Instagram quien recibe dinero por promocionar productos en sus publicaciones			

El factor capital puede dividirse en: Capital Físico, comprende las edificaciones, las fábricas, las maquinarias y los equipos, las existencias de medios elaborados y demás medios utilizados en el proceso productivo.

El Capital empleado en la producción puede dividirse en:

Capital Fijo: consiste en instrumentos de toda clase como maquinarias y edificios.

Capital Circulante: consiste en bienes en proceso de preparación para el consumo, básicamente materias primas y existencias en depósito.

El término capital también es utilizado en economía para definir situaciones como **Capital Financiero**, pero este no participa directamente del proceso productivo (paquete de acciones); también existe el término **Capital Humano**, entendiendo éste como la educación y formación de las personas que incrementan la producción, pero este concepto está inserto en el factor trabajo y no en el factor capital (capital fijo) propiamente tal.

IV. AGENTES Y RELACIONES ECONÓMICAS

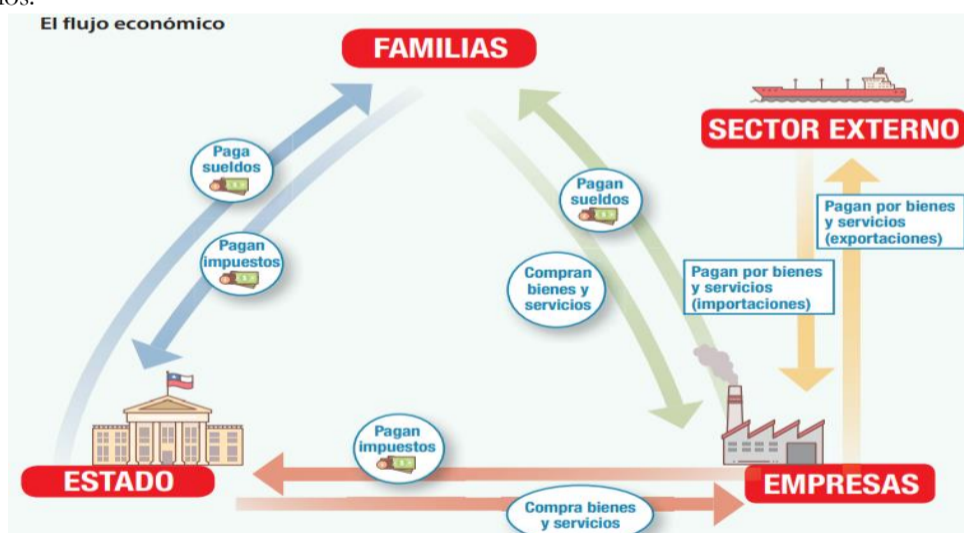
Los agentes económicos En las actividades de producción, distribución y consumo intervienen tres tipos de agentes económicos, que influyen unos sobre otros:

Las familias o economías domésticas Por un lado, proveen a las empresas de trabajo a cambio de una remuneración, por lo que participan en la producción de bienes y servicios. Por otro, consumen bienes y servicios para satisfacer sus necesidades. A su vez, deben pagar impuestos al Estado.

Las empresas. Su función principal es la producción de bienes y servicios. Para realizar sus actividades, requieren de los factores productivos: el trabajo que entregan las familias a cambio de una remuneración; la tierra y los insumos necesarios para el proceso productivo, y el capital suficiente para producir, distribuir y vender los bienes y servicios. También deben pagar impuestos al Estado.

Estado o sector público. Su presencia permite distinguir entre el sector privado y el sector público. No obstante, su actividad es diversa, ya que apoya la producción, incentiva la actividad del sector privado, crea empresas en sectores estratégicos, presta servicios públicos y controla el proceso económico, entre otros aspectos. Diversos autores incluyen entre los agentes un cuarto grupo: **el sector externo.** Se refiere a los distintos agentes económicos que operan desde el ámbito internacional e incluye el conjunto de actividades y estrategias que realizan los Estados para mantener un intercambio productivo, comercial, financiero, adecuado a las necesidades de sus pueblos.

El flujo económico A su vez, las relaciones económicas que se producen entre los distintos agentes pueden ser examinadas a partir del concepto de **flujo circular**, en el que se puede ver el tipo de interacciones que se genera entre cada uno de ellos



Lee atentamente el siguiente caso y dibuja el flujo circular de la renta correspondiente. Recuerda identificar los factores productivos y colocar las flechas respetando el sentido del traspaso de bienes, servicios y dinero.

Manuel gana \$500.000 como policía local. Elena acaba de comprarse un juego de maletas en Zara por valor de \$120.000. Enrique gana \$200.000 trabajando para la empresa Portero Escobar. Raquel recibe una beca para estudiar inglés en el extranjero por valor de \$400.000. Alicia paga el impuesto sobre la renta por valor de \$100.000.



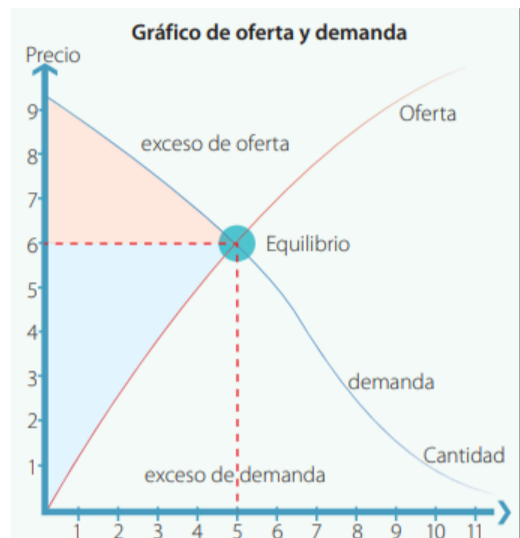
V. FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO

Para Fiestas Patrias, el precio de la carne tiende a subir de manera considerable; lo mismo sucede con los arriendos de casas en la playa durante el verano o con el precio de melones y sandías a inicios de temporada. Esto tiene directa relación con el funcionamiento del mercado y los factores que influyen en él, especialmente la oferta y la demanda.

1. La oferta corresponde a los bienes y servicios que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio. Mientras más alto sea el precio del producto, mayor será la cantidad ofrecida de ese bien.

2. La demanda corresponde a la cantidad que los compradores están dispuestos a adquirir o consumir de un determinado bien. En general, mientras más alto sea el precio, menor será la cantidad que los consumidores estarán dispuestos a comprar. A la inversa, si el precio es menor, más unidades se comprarán.

3. Factores que influyen en los precios La cantidad de un bien que compran las personas está muy influida por su precio. **El precio** es el valor de intercambio que tiene un bien o servicio en el mercado. Está influido por distintos factores, además de la oferta y la demanda. Uno fundamental son los **costos de producción**, ya que el precio de un bien debe superar o al menos igualar los costos para no generar pérdidas. Otros factores que pueden afectar los precios son la escasez del producto, el tamaño del mercado, el precio de los bienes del mismo tipo, las características de la competencia, los gustos y modas, las características socioeconómicas de quienes podrían desear el producto y los imponderables (coyunturas políticas, climáticas u otras).



En un gráfico de oferta y demanda, la **curva de oferta** muestra la relación entre oferta y precio, es decir, la cantidad que los oferentes están dispuestos a colocar en el mercado de un determinado bien, dependiendo de su precio.

Considerando la información aportada por el gráfico, define:

Punto de equilibrio: _____

Exceso de oferta: _____

Exceso de demanda: _____

En relación a las definiciones que escribiste, investiga casos reales de exceso de oferta y demanda. Anota 2 de cada uno con breve resumen de la situación.

	Ejemplo 1	Ejemplo 2
Exceso de oferta		
Exceso de demanda		

4. Los factores que alteran el mercado El comportamiento del mercado es determinante en la economía de los países que tienen sistemas de libre mercado o sistemas mixtos (estos últimos se caracterizan por la coexistencia de dos grandes sectores económicos: el sector público y el sector privado). En este marco, el libre juego de la oferta y la demanda opera bajo el supuesto de que se produzca una sana competencia económica y exista una pluralidad de oferentes y demandantes para los bienes y servicios.

Tipos de mercados:



5. Mercados de competencia perfecta. Se basan en el libre juego de la oferta y la demanda. Hay una cantidad suficiente de oferentes y demandantes distribuidos de manera equitativa, por lo que ninguno puede controlar los precios. Además, existe transparencia en la información y todos compiten sin ponerse de acuerdo. Los compradores saben que hay varios vendedores a quienes comprar y los vendedores saben que ofrecen productos similares a otros.

6. Mercados de competencia imperfecta. En ellos, los productores pueden tener cierto control sobre los precios con intervenciones de distinta naturaleza; las más conocidas son:

- **Los monopolios.** Solo existe una persona o una empresa que produce un bien o servicio determinado. Además, el bien o servicio no tiene sustituto (no se puede reemplazar), por lo que es la única alternativa que tiene el consumidor.

- **Los oligopolios.** Existe un número muy reducido de vendedores de un mismo sector, por lo que pueden controlar para intervenir precios y cantidades del producto en el mercado.

TIPOLOGÍA DE LOS MERCADOS IMPERFECTOS	
Monopolio	Un solo productor
Monopsonio	Un solo consumidor
Competencia Monopolista	Pocos productores, producto diferenciado
Oligopolio	Pocos productores, producto homogéneo
Oligopolio de Demanda	Pocos consumidores
Oligopolio Bilateral	Pocos productores y pocos consumidores

Lee atentamente la siguiente noticia y contestas preguntas asociadas

Los casos de colusión que han remecido el mercado chileno en la última década

Desde farmacias, pasando por navieras y terminando, ahora, con pañales: estos son algunos de los más diversos mercados en los que las autoridades han detectado acuerdos para fijar precios. En la mitad, los procesos judiciales aún están en desarrollo.

23 de Diciembre de 2016 | 14:51 | Emol

SANTIAGO.- Este 2016 cierra con el descubrimiento de un nuevo caso de colusión en Chile. CMPC es de nuevo el protagonista, esta vez en el mercado de los pañales, sumándose a la lista de grandes compañías que buscan acuerdos para fijar precios los precios de sus productos. Aquí, un resumen de los principales casos que se han conocido en los últimos diez años. La mitad de los procesos judiciales aún se encuentran en desarrollo.

Caso farmacias

En diciembre de 2008 la Fiscalía Nacional Económica (FNE) demandó a Farmacias Ahumada, Cruz Verde y Salcobrand por colusión de precios de 220 medicamentos, ocurrida entre diciembre de 2007 y abril de 2008. En septiembre de 2012, la Corte Suprema ratificó el fallo del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC) que declaró culpables a las tres cadenas. En la resolución del tribunal, se obligaba a Salcobrand y Cruz Verde a pagar 20.000 Unidades Tributarias Anuales (UTA), unos US\$19,9 millones de esa época. En tanto, Farmacias Ahumada quedó libre del pago de multas ya que en marzo de 2009 llegó a una acuerdo con la Fiscalía Nacional Económica que la exculpó del juicio tras el pago de US\$1 millón.

Caso refrigeradores

Entre 2005 y 2008, Whirlpool y su competidora Tecumseh -empresa que se acogió a la delación compensada- se coludieron para alzar los precios de los compresores, insumo esencial para la fabricación de refrigeradores. En 2012, el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC) resolvió acoger el requerimiento de FNE en contra de Tecumseh Do Brasil y Whirlpool S.A. Tras la decisión del Tribunal, Whirlpool S.A. fue condenada a pagar una multa de 10.500 UTA (unos US\$10 millones) lo que representa una rebaja frente a las 15 mil UTA que había solicitado inicialmente la Fiscalía. Finalmente en septiembre de 2013, la Corte Suprema confirmó sentencia, pero rebajó la multa a 5.000 UTA Whirlpool.

Caso navieras

En enero de 2015, la FNE acusó ante TDLC a seis empresas navieras por haberse coludido en múltiples procesos de contratación de transporte marítimo de automóviles realizados por los fabricantes o consignatarios de distintas marcas desde el año 2000, para su comercialización en el mercado nacional. Entre las firmas involucradas, según el FNE, están las chilenas Compañía Sudamericana de Vapores (CSAV) y Compañía Chilena de Navegación Interoceánica (CCNI); la coreana Eukor Car Carriers Inc. (Eukor); y las japonesas Kawasaki Kisen Kaisha (K-Line), Mitsui O.S.K. Lines Ltd.(MOL) y Nippon Yusen Kabushiki Kaisha (NYK). La FNE pidió al TDLC multas totales cercanas a los US\$ 75 millones (90 mil Unidades Tributarias Anuales) para las navieras. El proceso se encuentra en etapa probatoria.

Caso pollos



En diciembre de 2011, la FNE presentó un requerimiento ante el TDLC por colusión en contra de las firmas Agrícola Agrosuper, Empresas Ariztía, Agrícola Don Pollo y la Asociación de Productores Avícolas de Chile AG (APA). En octubre de 2015, tras un proceso judicial, la Corte Suprema dictó sentencia definitiva en contra de las empresas avícolas y confirmó multas por un total de 72 mil Unidades Tributarias Anuales (unos US\$ 60 millones), aplicadas por el TDLC. Junto con ello, se ratificó la disolución del gremio que los agrupaba

Caso supermercados

En enero de 2016, la FNE presentó un requerimiento contra las cadenas de supermercados Cencosud, Walmart y SMU por haber acordado fijar, a través de sus proveedores, un precio mínimo de venta de carne de pollo fresca, al menos, entre 2008 y 2011, restringiendo la competencia en este mercado. La acción judicial fue presentada ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC), mientras que la fiscalía solicitó multas por 30 mil UTA (US\$ 22,9 millones) por cada firma. El proceso judicial se encuentra en pleno desarrollo.

Caso papel confort

En octubre de 2015, la FNE presentó ante el TDLC un requerimiento contra CMPC Tissue y SCA Chile (ex PISA) por haber creado y participado de un cartel para asignarse cuotas de mercado y fijar precios de venta de productos de la categoría de papeles tissue.

Caso pañales

Este martes se conoció que CMPC se coludió con Kimberly-Clark en el mercado de los pañales y otros productos sanitarios. La autodenuncia fue realizada en la misma delación compensada de la papelera que se conoció el año pasado, por el acuerdo para fijar los precios en el mercado del papel tissue.

Fuente: Emol.com - <http://www.emol.com/noticias/Economia/2016/12/23/836884/Los-casos-de-colusion-que-han-remecido-el-mercado-chileno.html>

a. Investiga qué significan “colusión” y “cartel” en términos económicos

Colusión: _____

Cartel: _____

b. Complete el siguiente cuadro indicando, para cada caso, el tipo de bienes comercializados y necesidad cubierta, alteración del mercado evidenciada y justificación para la elección de este factor.

	Tipo de bienes y necesidad que satisface	Alteración del mercado	Justificación
Farmacias			
Refrigeradores			
Navieras			
Pollos			
Supermercados			
Confort			
Pañales			



--	--	--	--