

**BUZZ**  
SCHOOL

CONCURSO ESCOLAR  
DE CREATIVIDAD  
PARA 3° Y 4° MEDIOS

**VIRALIZA TUS**  
**IDEAS,**  
NO EL **VIH**



Invitan

Patrocina

Media partner

udp Escuela de Publicidad

LifeStyles



ONUSIDA

publimetro

**BUZZ**  
SCHOOL

¿QUÉ ES

**BUZZ**  
**SCHOOL**



**BUZZ**  
SCHOOL

ES EL  
PRIMER CONCURSO ESCOLAR  
DE CREATIVIDAD  
PARA 3° Y 4° MEDIOS



**BUZZ**  
SCHOOL

**VIRALIZA** TUS  
**IDEAS,**  
NO EL **VIH**

## ¿CÓMO PARTICIPAR?



Formar equipos de  
máx. 3 integrantes



Rellenar formulario  
de inscripción con:



Estar certificado como  
estudiante de colegio\*



Nombre de  
integrantes



Nº celular de  
integrantes



Cursos



Correo de  
los integrantes



Colegio  
/Liceo

\*FORMULARIO DISPONIBLE  
EN LA WEB DEL CONCURSO

**BUZZ**  
SCHOOL

# VIRALIZA TUS **IDEAS,** NO EL VIH

## ¿QUÉ SE PIDE?



Concientizar a jóvenes entre 15 y 18 años acerca del aumento que ha tenido la transmisión del VIH

## ¿CÓMO?



A través de un video viral que permita dar una solución a la problemática

## ASPECTOS A CONSIDERAR:

1. Duración: Entre 1 min. con 30 segs.
2. Formato: MP4 - Horizontal - Grabado con el celular.
3. Calidad: HD o Full HD
4. Incluir créditos iniciales con nombres, colegio y curso.

# PROBLEMÁTICAS

## 1- BAJO CONOCIMIENTO DEL VIH



Sólo 3 de cada 10 jóvenes reconocen correctamente los conceptos como el VIH, vías de transmisión y formas de prevenirlo.

**BUZZ**  
SCHOOL

**VIRALIZA TUS**  
**IDEAS,**  
NO EL **VIH**

## PROBLEMÁTICAS

### 2- NO USO DEL CONDÓN



3 de cada 5 jóvenes no toman medidas de prevención para evitar las enfermedades de transmisión sexual (VIH e ITS)

**BUZZ**  
SCHOOL

**VIRALIZA TUS**  
**!IDEAS,**  
NO EL **VIH**

# PROBLEMÁTICAS

---

## 3- IMPORTANCIA DEL AUTOCUIDADO

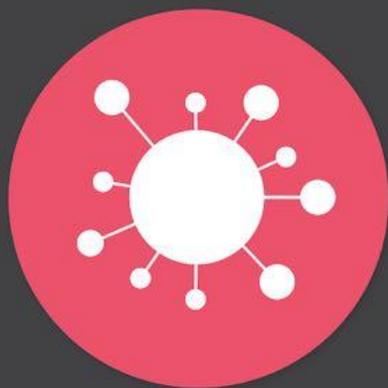


Sólo el 30% de los jóvenes se ha sometido, al menos una vez, al test de Elisa.

## PROBLEMÁTICAS

---

### 4- AUMENTO DE TRANSMISIÓN EN JÓVENES



En Chile se diagnostican diariamente 16 casos de VIH positivo, de ellos, 8 son jóvenes menores de 29 años.

**BUZZ**  
SCHOOL

**VIRALIZA TUS**  
**IDEAS,**  
NO EL **VIH**

## FECHAS IMPORTANTES

**28**  
SEPTIEMBRE

Taller de proceso creativo para el desarrollo de un video

**01**  
OCTUBRE

Inicio de inscripciones y envío de videos

**12**  
OCTUBRE

Fin de plazo de inscripciones y envío de videos

**26**  
OCTUBRE

Premiación

**BUZZ**  
SCHOOL

**VIRALIZA** TUS  
**IDEAS,**  
NO EL **VIH**

## PREMIOS

**1º**

Gift Card de \$150.000 por equipo  
+ Kit de regalos

---

**2º**

Gift Card de \$100.000 por equipo  
+ Kit de regalos

---

**3º**

Gift Card \$60.000 por equipo  
+ Kit de regalos

---

**BUZZ**  
SCHOOL

CONCURSO ESCOLAR  
DE CREATIVIDAD  
PARA 3° Y 4° MEDIOS

**VIRALIZA TUS**  
**IDEAS,**  
NO EL **VIH**



Invitan

Patrocina

Media partner

udp Escuela de Publicidad

LifeStyles



ONUSIDA

publimetro