

BASES CONCURSO BUZZ

ANTECEDENTES

Frente a los desafíos de generar conciencia en la población sobre el VIH y su tasa de crecimiento en la población, sobre todo entre los jóvenes entre 15 y 25 años, surge esta iniciativa organizada por la Escuela de Publicidad de la Universidad Diego Portales, LifeStyles Condoms, Fundación Chile Positivo y ONU Sida.

El concurso Buzz School es una iniciativa que busca acercar esta problemática a los jóvenes secundarios, de 3ro y 4to medio, para que, de una forma lúdica y desde sus propios códigos, construyan un mensaje que busque generar conciencia a sus pares respecto de la transmisión del VIH y las infecciones de transmisión sexual (ITS). De esta forma, el concurso es un espacio para educarse sobre el tema y para construir un mensaje más cercano a esta audiencia.

Las estadísticas demuestran que actualmente en Chile nos enfrentamos a una preocupante problemática de salud, una epidemia que avanza cada vez más rápido y donde las personas no tienen una adecuada percepción de riesgo en cuanto a su transmisión. Hace más de 30 años se notificó el primer caso de infección por VIH/SIDA en nuestro país, y hoy, según estadísticas del *Minsal*, es el país de Latinoamérica que más aumento su población de VIH durante los últimos 7 años. Diversas estimaciones indican que habría entre 70.000 y 100.000 personas que viven con el virus, sin embargo, sólo poco más de 40.000 tienen conocimiento de poseerlo.

El concurso invita a todos los estudiantes de 3ro y 4to medio de las Instituciones de Educación chilenas a participar de esta iniciativa y crear un mensaje que pueda ser viralizado en las redes sociales que eduque, busque soluciones y genere conciencia respecto de la transmisión del VIH en los jóvenes entre 15 y 18 años. Hablado, protagonizado y creado por quienes hoy son la población en mayor riesgo de adquirirlo.

1. CÓMO PARTICIPAR

- Se debe participar en equipos de dos o tres integrantes máximo, sin número restringido de equipos participantes por colegio o liceo.
- Deberán certificar que son estudiantes del colegio mediante el envío del permiso otorgado por el/la apoderado de cada estudiante participante, el cual estará disponible en nuestra web como archivo descargable, adjuntando la fotografía de éste cuando envíen la propuesta.
- La propuesta deberá ser enviada considerando la siguiente información del formulario de participación (disponible en la web del concurso):
 - Nombres de las estudiantes que participan (nombres, apellidos paterno y materno)
 - Correo de cada integrante del equipo.
 - Nº celular de cada integrante del equipo.
 - Colegio o Liceo
 - Curso

2. QUÉ SE PIDE EN EL CONCURSO

2

El concurso Buzz School, “viraliza tus ideas, no el VIH” tiene como principal objetivo concientizar a los jóvenes entre 15 y 18 años respecto del VIH y su aumento en la transmisión. Para ello, los participantes pueden utilizar diversos recursos que les permitan elaborar un video que resuelva la problemática desde sus historias de vida. Es un espacio para hablar a otros jóvenes respecto del aumento de la transmisión, del no uso de métodos para prevenirlo y de la falta de conciencia respecto del virus.

Cada equipo deberá elaborar un video que pueda ser viralizable a través de las redes sociales, conteniendo códigos propios de los jóvenes que le permitan resolver **una** de las problemáticas que se describen a continuación:

1. BAJO CONOCIMIENTO DEL VIH

Sólo 3 de cada 10 jóvenes reconocen correctamente los conceptos como el VIH, vías de transmisión y formas de prevenirlo.

2. NO USAR CONDÓN

3 de cada 5 jóvenes no toman medidas de prevención para evitar las enfermedades de transmisión sexual (VIH e ITS)

3. IMPORTANCIA DEL AUTOCUIDADO

Sólo el 30% de los jóvenes se ha sometido, al menos una vez, al Test de Elisa.

4. AUMENTO DE LA TRANSMISIÓN EN JÓVENES

En Chile se diagnostican diariamente 16 casos de VIH positivo, de ellos, 8 son de jóvenes menores de 29 años.

La propuesta debe considerar siguientes aspectos técnicos:

1. El video debe durar entre 1 minuto y 1 minuto 30 segundos.
2. El video debe estar en formato horizontal, en HD o FullHD, grabado desde el celular.
3. El video debe grabarse en formato MP4
4. En los créditos de inicio deben estar: nombres – colegio – curso
5. El video debe subirse a una carpeta privada del equipo en Google Drive a través de un link que será enviado posterior a la inscripción del equipo.

3. CONDICIONES GENERALES

- a) En el formulario de inscripción y participación deberán indicar un correo electrónico del equipo para el concurso. A ese correo será enviado un link de una carpeta privada en Google Drive del equipo concursante, y dentro de las siguientes 24 horas deberán subir el video elaborado por el equipo.
- b) Los videos podrán ser subidos como máximo el día viernes 12 de octubre de 2018, hasta las 18:00 hrs.
- c) El video deberá tener en los créditos de la presentación el nombre de los participantes, nombre del colegio o liceo y el año que cursan (3ro o 4to medio).
- d) Los seleccionados se informarán el martes 23 de octubre en nuestro sitio web, la premiación se efectuará el viernes 26 de octubre.
- e) Todas las piezas producidas para este concurso quedarán en poder de la comisión organizadora y serán incorporadas a su archivo con fines de promocionar y difundir el concurso. Las Instituciones interesadas podrán hacer uso del material con los fines que estimen convenientes.
- f) La sola participación en el concurso cede todos los derechos sobre el material e ideas total o parcial desarrollado por los alumnos y podrá ser usado para fines de difusión tanto por los organizadores como los patrocinadores del concurso.
- g) No se evaluarán videos que sean denostativos, que se burlen o discriminen a determinadas orientaciones sexuales, raza, etnia, situación de discapacidad, que atenten contra la igualdad de género o que incluyan groserías como parte del relato.
- h) Cualquier dato falso proporcionado por los participantes, será motivo de descalificación inmediata del concurso.

4. PRINCIPALES FECHAS DEL CONCURSO

Taller de proceso creativo para el desarrollo de un video	<p>Jueves 27 de septiembre.</p> <p>La Inscripción estará abierta en nuestro sitio web a partir del 10 de septiembre en http://laboratoriobuzz.udp.cl/buzz_school/</p>
Inscripciones y envío de material	<p>Las inscripciones al concurso y envío de material se cerrará el viernes 12 de octubre a las 18:00 hrs.</p> <p>Los equipos participantes podrán inscribirse y subir su material desde el día 1 de octubre al sitio http://laboratoriobuzz.udp.cl/buzz_school/</p>
Se informan los seleccionados	<p>Martes 23 de octubre de 2018, se informará en el sitio web e Instagram del concurso los seleccionados del concurso.</p>
Premiación	<p>26 de octubre de 2018</p>

4

5. PREMIOS

1er Lugar:

- Gift Card de \$150.000 por equipo + Kit de regalos

2do Lugar:

- Gift Card de \$100.000 por equipo + Kit de regalos

3er Lugar:

- Gift Card \$60.000 por equipo + Kit de regalos

Menciones honorosas:

- Kit de regalos

6. JURADO

- Fundación Chile Positivo
- Gerencia de Marketing de Lifestyles
- Escuela de Publicidad UDP
- Representantes ONU Sida

Más información en:



<http://laboratoriobuzz.udp.cl/buzzschool/>



buzz.school@mail.udp.cl



[@buzzschool](https://www.instagram.com/buzzschool)